



Io, Sono **volterra!**

Ενεργοποίηση Πωλήσεων

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ VOLTERRA – “The Elevator Pitch”

Η θυγατρική εταιρεία του ομίλου μας, Volterra, πραγματοποίησε το Σάββατο 6 Δεκεμβρίου 2014, ενδοεταιρικό εκπαιδευτικό σεμινάριο με θέμα την «**Ενεργοποίηση των Πωλήσεων μέσω του Ανθρώπινου Δυναμικού της Εταιρείας**».

Στόχος του σεμιναρίου ήταν μέσα από διαδραστικές ασκήσεις να εξοικειώσει τα στελέχη της εταιρείας για τους τρόπους με τους οποίους θα μπορέσουν να γίνουν «πρεσβευτές» της εταιρικής ταυτότητας της Volterra και να προωθήσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της προς όλα τα άτομα που συναναστρέφονται καθημερινά, κινώντας το ενδιαφέρον τους αυθόρμητα και μέσα σε στενά χρονικά περιθώρια.

Το σεμινάριο ήταν ημερήσιο και πραγματοποιήθηκε στα κεντρικά γραφεία του ομίλου, με συμμετέχοντες όλους τους εργαζομένους της Volterra, όπου εξειδικευμένος εισηγητής κος Δημήτρης Σεραφειμίδης (Advanced Consulting & Educational Services) σε θέματα πωλήσεων & Marketing παρουσίασε διαδραστικά το κεντρικό θέμα του σεμιναρίου με στόχο την ενεργή συμμετοχή του ανθρώπινου δυναμικού της Volterra και της εκμάθησης μέσω εφαρμοσίμων πρακτικών. Οι εργαζόμενοι της εταιρείας με αυτόν τον τρόπο είχαν την ευκαιρία να εφαρμόσουν πρακτικές με τις οποίες εντός 30 δευτερολέπτων (Τεχνική elevator Pitch), να μπορούν να ενεργοποιήσουν το ενδιαφέρον οποιουδήποτε συνομιλητή τους για την Volterra, με απώτερο στόχο ουσιαστικά την διεύρυνση του πελατειακού κοινού της εταιρείας.

Στόχος της δημιουργίας των ομάδων ήταν πέρα από την προώθηση της ομαδικής συνεργασίας και η ανταλλαγή απόψεων μεταξύ των στελεχών της εταιρείας, μέσω υγιή διαλόγου και η κοινή αντιμετώπιση των προκλήσεων που μπορεί να αντιμετωπίσει μία εταιρεία αυτής της μορφής.

Η Volterra ευχαριστεί όλους του συμμετέχοντες για την επιτυχή έκβαση του σεμιναρίου.